

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	0222.5.HIS1.A.WDM	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Wprowadzenie do medioznawstwa Media studies introduction
	angielski m	

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Historia
1.2. Forma studiów	Studia stacjonarne/niestacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia licencjackie
1.4. Profil studiów*	Ogólnoakademicki
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	Prof. dr hab. Jolanta Chwastyk-Kowalczyk
1.6. Kontakt	chwastyk@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	Język polski
2.2. Wymagania wstępne*	Brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Wykład (15 godzin – stacjonarne; 15 godzin - niestacjonarne)	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	Pomieszczenia UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	Zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	Wykład, dyskusja	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	1. McQuail D., <i>Teorie komunikowania masowego</i> , Warszawa 2020. 2. Taylor L., Willis A., <i>Medioznawstwo</i> , Kraków, 2006 3. Jan Kreft, <i>U źródeł potęgi Google i Facebooka</i> , Kraków 2019 4. Pisarek W., <i>Wstęp do nauki o komunikowaniu</i> , Warszawa 2008
	uzupełniająca	1. <i>Biblia dziennikarstwa</i> , pod red. A. Skworza, A. Niziołka, Kraków 2010. 2. Goban-Klas T., <i>Media i komunikowanie masowe. Teorie i analiza prasy, radia, telewizji i Internetu</i> , Warszawa 1999. 3. Jenkins H., <i>Kultura konwergencji. Zderzenie starych i nowych mediów</i> , Warszawa 2007.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

<p>4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)</p> <p>C1- Zaznajomienie z zagadnieniami historyczno-teoretycznymi dotyczącymi problematyki nauki o komunikacji społecznej i mediach, standardami funkcjonowania mediów masowych i ich roli we współczesnym świecie, przeobrażeniami na rynku mediów po roku 1989 w Polsce.</p> <p>C2- Zapoznanie z modelami komunikowania masowego, pojęciem audytorium i publiczności, rolą mediów masowych we współczesnym świecie.</p> <p>C3- Kształtowanie umiejętności bezpiecznego poruszania się w świecie konwergencji mediów oraz merytorycznej dyskusji i wyrażania opinii na temat roli i zadań mediów we współczesnym świecie, jak również praktycznego zastosowania mediów w życiu zawodowym.</p> <p>...</p>
--

4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)

Wykłady

1. Zapoznanie z kartą przedmiotu i wymaganiami na zaliczenie.
2. Pojęcie medioznawstwa i główne problemy komunikowania.
3. Standardy i podstawowe zasady działania mediów masowych.
4. Modele komunikowania medialnego. Pojęcie audytorium i publiczności.
5. Rola mediów we współczesnym świecie.
6. Główne problemy relacji media a społeczeństwo.
7. Ogólna charakterystyka mediów elektronicznych w Polsce.
8. Przeobrażenia w polskich mediach po 1989 roku – główne kierunki rozwoju
9. Internet jako hipermedium.

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W01	Opanowanie pojęć w stopniu zaawansowanym z zakresu medioznawstwa.	HIS1A_W02
W02	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym pojęcia i zasady z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach, w tym ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego	HIS1A_W12
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	Potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach. Potrafi krytycznie rozróżnić zagrożenia Internetu. Swobodnie porusza się w portalach społecznościowych, z uwzględnieniem norm etycznych	HIS1A_U01
U02	Dysponuje umiejętnością porozumiewania się ze specjalistami z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz innych dyscyplin naukowych oraz jest przygotowany do udziału w debacie z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii, a także różnych technik komunikacyjnych	HIS1A_U05
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	Jest gotów do aktywnego uczestnictwa w życiu kulturalnym środowiska i regionu oraz do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego, wykorzystuje do tego celu różne rodzaje przekazu medialnego i kulturowego. Posiada zdolność zastosowania standardów i podstawowych zasad działania mediów masowych w praktycznych sytuacjach zawodowych	HIS1A_K02

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)																							
	Egzamin ustny/pismny*			Kolokwium*			Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne (jakie?)* np. test-stosowany w e-learningu					
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć					
	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...
W01												+												+

W02										+											+	
U01										+												+
U02										+												+
K01										+												+

**niepotrzebne usunąć*

** Formą zaliczenia jest: w przypadku nauki stacjonarnej oraz nauki zdalnej – napisanie eseju na podstawie wykładów oraz trzech filmów dotyczących tej tematyki: *Dylemat społeczny, Social Network, The Century of the Self*.

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się		
Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
wykład (W) (w tym e-learning)	3	Poprawne napisanie eseju, uwzględniającego tematykę poruszaną w wybranym filmie
	3,5	Poprawne napisanie eseju, uwzględniającego tematykę poruszaną w wybranym filmie oraz śladowe powiązanie z tematyką wykładów
	4	Poprawne napisanie eseju, uwzględniającego tematykę poruszaną w wybranym filmie oraz znaczące powiązanie z tematyką wykładów
	4,5	Poprawne napisanie eseju, uwzględniającego tematykę poruszaną w wybranym filmie oraz wielowątkowe nawiązanie do tematyki wykładów
	5	Napisanie oryginalnego eseju uwzględniającego tematykę poruszaną w wybranym filmie w powiązaniu z wielowątkową tematyką wykładów

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
--	-----------------------	--------------------------

LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	15	10
--	----	----

<i>Udział w wykładach</i>	15	10
<i>Napisanie eseju</i>	(1)	(1)
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	10	15
<i>Przygotowanie do wykładu*</i>	1	6
<i>Napisanie eseju</i>	9	9
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	25	25
PUNKTY ECTS za przedmiot	1	1

**niepotrzebne usunąć*

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....